



Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel





Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



1

Créez une page pour votre projet

Trouvez un nom qui vous représente et qui permet aux utilisateurs de vous trouver facilement (par exemple: CIR en Zambie).

Create a Page

Connect your business, yourself or your cause to the worldwide community of people on Facebook. To get started, choose a Page category.

Business or Brand
Showcase your products and services, spotlight your brand and reach more customers on Facebook.

Community or Public Figure
Connect and share with people in your community, organization, team, group or club.

Category

- Non-Governmental Organization
- Non-Governmental Organization (NGO)**
- Local Service
- Shopping & Retail

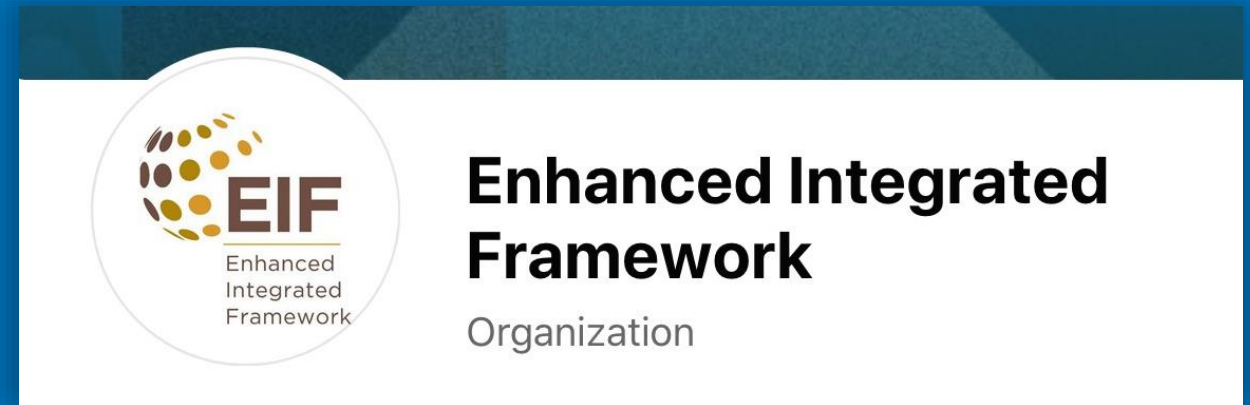
Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



2

Ajoutez un logo

Utilisez le logo du CIR conformément aux Lignes directrices du CIR relatives à l'image de marque.



Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



3

Ajoutez une image de couverture

Utilisez une image qui représente les projets en cours dans votre pays.



Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



4

Ajoutez une description

Rédigez une description du travail du CIR dans votre pays en y incluant des exemples de projets et des histoires. Il n'est pas nécessaire qu'elle soit très longue, mais elle doit donner un bon aperçu de ce que vous faites à quelqu'un qui ne connaît pas le CIR ou le secteur.

About See All

Rue de Lausanne 154 1202
Geneva, Switzerland

i The EIF partnership of 51 countries, 24 donors and eight partner agencies works closely with governments, development organizations and civil society to assist least developed countries (LDCs) use trade as an engine for development and poverty reduction.



Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



5

Désignez une personne chargée de gérer le compte

Il est important qu'une personne soit responsable de publier sur le compte. Ainsi, elle peut veiller à publier régulièrement et sait quel contenu doit être publié. Cela permet également aux collègues de mieux savoir qui contacter s'ils souhaitent publier quelque chose.

Assign a New Page Role



Editor +

Add

Can publish content and send Messenger messages as the Page, respond to and delete comments on the Page, create ads, see who created a post or comment, post from Instagram to Facebook, and view insights. If an Instagram account is connected to the Page, they can post to Instagram from Facebook, respond to and delete comments, send Direct messages, sync business contact info and create ads.

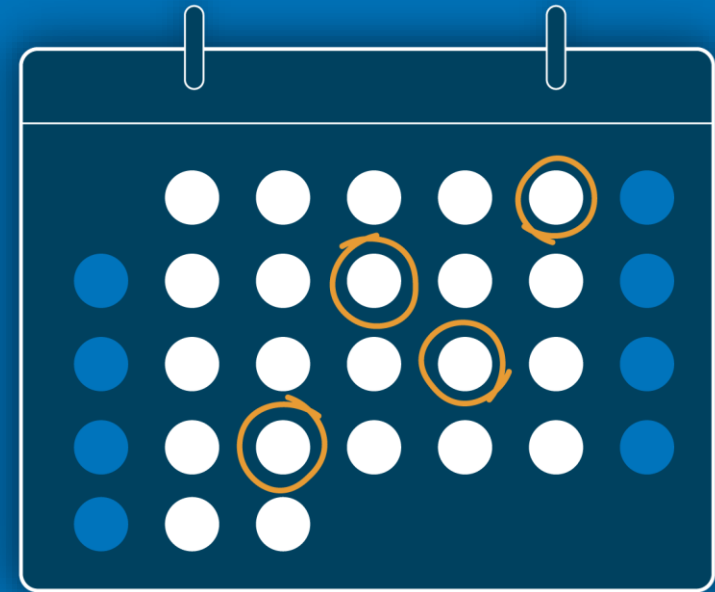
Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



6

Maintenir la fréquence

Essayez de publier au moins une fois par semaine afin de maintenir l'intérêt et la participation de votre public.



Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



7

Publiez aux heures d'affluence

Profitez des heures d'affluence sur Facebook pour atteindre votre public au moment où il est le plus actif: entre 7 heures et 9 heures, 12 heures et 13 heures, 16 heures et 18 heures.





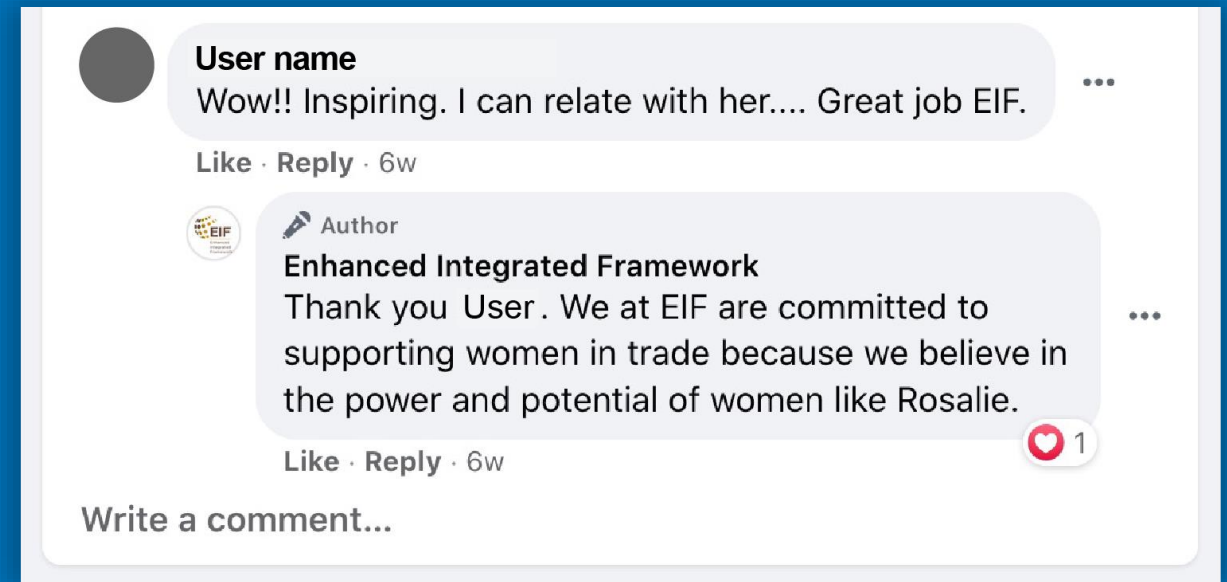
Conseils pour gérer un compte Facebook institutionnel



8

Interagissez avec votre public

Veillez à répondre aux commentaires et aux messages privés que vous recevez de la part des utilisateurs. Cela les encouragera à interagir avec vous et votre contenu.





Merci!



Tout le contenu de CommsConnect du FEI est sous licence [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Cela signifie que vous êtes les bienvenus pour l'adapter, le copier et le partager sur vos plateformes avec attribution à la source et aux auteurs, mais pas à des fins commerciales. Vous devez également le partager sous la même licence CC BY-NC-SA 4.0.

Si vous souhaitez réutiliser tout matériel publié ici, veuillez nous en informer d'abord en envoyant un e-mail à Fangzhou Liang: fangzhou.liang@wto.org



Un endroit pour apprendre, échanger et inspirer!